

# CABCORP:

## La Educación como una Visión hacia el Futuro de Guatemala



### Eje Ilustrado: Relaciones con la Comunidad



**CABCORP** (The Central American Bottling Corporation) se dedica a la producción y distribución de una gran cartera de bebidas carbonatadas y no carbonatadas. Su Visión es "Que cada habitante de la región consuma cada día por lo menos una de nuestras bebidas". Su misión es "Crear valor a largo plazo consistente y sosteniblemente en el tiempo, satisfaciendo a nuestros consumidores y siendo su mejor opción de negocios, convirtiéndonos en modelo para la sociedad y la región y compensando la inversión del accionista".

Como parte de la creación de valor a largo plazo y de convertirse en una empresa modelo para la sociedad, en 1982 con un acuerdo ministerial iniciaron el proyecto de construcción del Instituto Tecnológico Santa Luisa de Marillac, con el propósito de contribuir al desarrollo del país, a través de una visión futurista invirtiendo en la educación de los niños y jóvenes; favoreciendo en un inicio a los hijos y familiares del personal de la Embotelladora, y extendiéndose posteriormente a la comunidad de Teculután y municipios vecinos.

El Instituto cuenta con instalaciones modernas y equipadas, y atiende a 240 niños y jóvenes entre las edades de 4 a 17 años, ofreciendo educación básica, niveles de pre primaria, primaria, además de la carrera de Bachiller en Computación y Orientación Científica.

La empresa, en un inicio, subvencionó totalmente esta entidad educativa. Ahora lo hacen en un 50% a los hijos de los trabajadores de la compañía y cobran precios módicos a aquellos que no lo son. La Fundación María Luisa Monge de Castillo en la actualidad continúa colaborando con el proyecto pagando los salarios de los maestros de Educación Primaria; pero en lo demás, el Instituto se auto sostiene.

Todo surge cuando en 1980 los directivos de CABCORP ven la necesidad de crear el Instituto debido a que no se contaba con ejecutivos dispuestos a trasladarse a la región de Teculután, donde CABCORP tiene una de sus tres embotelladoras en Guatemala. Esto, principalmente porque no se contaba con instituciones educativas de calidad, a las cuales pudieran asistir sus hijos.



Los hijos de los trabajadores en Teculután no estaban recibiendo educación por las pobres condiciones educativas y de transporte existentes.

El Instituto también surgió porque Pepsi siempre ha sido muy orientada a la publicidad de los niños y los jóvenes, siendo éstos los principales consumidores. Esto lo muestra su eslogan: "Pepsi, el sabor de la nueva generación". Al mismo tiempo, deseaban retribuir a la comunidad en la cual operan y a la población de la cual se están obteniendo utilidades, por lo que el Instituto tiene intención de crear competencias para que los alumnos sean parte del futuro personal de la empresa.

## Beneficios y Logros

El Instituto es actualmente reconocido a nivel Regional, ya que ha sobresalido en actividades educativas interescolares.

Lo anterior ha repercutido en un mayor número de alumnos por la alta calidad educativa que se provee, contribuyendo a la sostenibilidad del proyecto. El proyecto contribuyó a elevar la moral de los trabajadores, y a fortalecer su compromiso y lealtad con la empresa, lo que ha incidido en su productividad.

Asimismo, permitió reforzar la imagen corporativa, transmitiendo a la comunidad la imagen de una empresa socialmente responsable.

El proyecto también ha contribuido al desarrollo de la región de Teculután, ya que la calidad educativa ha atraído a otras industrias; y a mano de obra calificada proveniente de otros sectores y regiones del país.

## Factores de Éxito

Como factores de éxito para proyectarse a la comunidad, sugieren los siguientes:

- Compromiso real de los niveles gerenciales de la empresa, puesto que la gente se motiva si percibe que sus empleadores se interesan por sus necesidades y el de sus familias y si actúan lo que están predicando.

- Atención a las necesidades de los actores internos, tanto en el ámbito de trabajo como en el de su diario vivir.



Centra **RSE**  
en Guatemala